



Evento: Beer Sunset - Setembro

Jardim do Morro, Gaia, de 22 a 24 de Setembro

1. Introdução
2. Desenrolar do evento
3. Valores
4. Completa Mente, Lda
5. Notas finais Abril 2017

1. Introdução

Baseados nos resultados dos eventos prévios, entendemos que Beer Sunset tem um grande potencial de crescimento e que com algumas alterações de pormenor, poderá crescer e afirmar-se. O novo formato do evento vai ser mais ligeiro de produzir, mais apelativo para os participantes e realiza-se numa altura em que o calendário de eventos é mais favorável.

2. Desenrolar do evento

Beer Sunset Gaia vai-se realizar no Jardim do Morro, em Gaia, em 22,23 e 24 de Setembro. Atendendo ao novo formato do evento, apenas a organização, ou em quem a organização delegue, poderá vender bebidas.

Os operadores de street food poderão, no entanto, vender café, sumos naturais, batidos ou similares e apenas poderão ser utilizados os copos oficiais do evento.

O pagamento será feito com fichas de consumo, tal como nos eventos prévios.

3. Valores

A inscrição em Beer Sunset implica o pagamento de uma inscrição de 150,00 Euros, que será diluída nas comissões do evento. Será cobrada uma percentagem de 20% sobre a facturação de cada operador de street food, sendo que os primeiros 150,00 Euros foram já pagos em adiantado. Do ponto de vista prático, após o pagamento, só serão cobradas comissões a partir dos 750,00 Euros de vendas. Se por algum percalço algum operador vender abaixo deste valor, nada mais lhe será cobrado. Este valor é válido para os operadores de street food que se inscrevam até ao dia 8 de Setembro de 2017. De 9 a 15 de Setembro será cobrada uma sobretaxa de 50,00 Euros.

4. Completa Mente, Lda.

Completa Mente - Comunicação e Eventos, Lda. dedica-se à produção de eventos e de conteúdos. Desenvolvemos a nossa acção em dois vectores fundamentais: relacionamento com os media e a produção de acções de comunicação. Na nossa experiência de 15 anos no mercado, destacamos a produção de três programas de televisão, Quatro Tempos, Quatro Tempos Segunda Temporada e Romaria do Meu Coração. Realçamos ainda a entrega de inúmeros conteúdos para os departamentos de informação da RTP, SIC, TVI, Sport TV, Bola TV, Local Visão, Tele Cinco e Rede Localia. Em termos de acções desenvolvidas, destacamos as acções de promoção desportiva com o Campeonato Nacional de Ralicross e com o Campeonato Nacional de Montanha e as acções de animação urbana: A Vindima – Harvest Festival; Halloween Late Harvest e Beer Sunset.

5. Notas finais

Espero que o formato proposto seja do vosso inteiro agrado e que muito em breve possamos estar a trabalhar juntos.

Atentamente,

Pedro Gil de Vasconcelos

Porto, 1 de Setembro de 2017